

## 平成27年度 運営方針

国内経済は、全体としては回復基調を辿っているとはいえるものの、地域経済は、別けても中小の多くは、好循環を実感できないのが実態です。こうした中で迎える第22期は、推進体制を一新し

- ① 積極的に取材に出向き、諸団体との連携を強固にする。
  - ② 過去3か年の間に、解約及び契約額減額に至った企業等を洗い出し、原因を究明する。
  - ③ 花、鉄道、石油、里山など、まちの個性に磨きをかける報道姿勢を強化する。
  - ④ 災害時におけるコミュニティ放送の有用性を、実績をもとにして公的機関にアピールする。
- 以上のことを実践することで、収益増を実現します。

### <主要事業>

- 株主総会・取締役会……随時
- 番組審議委員会議……年6回
- 新潟市定例市議会中継放送……年4回
- 防災情報提供……通年
- 緊急告知FMラジオ起動電波発信実験……毎月第3日曜日
- 秋葉区内の行政情報番組「クリック秋葉区」……月～金
- 地域情報番組「なじらねラジオ」……月～金
- 第13回アフターヌーンジャズライブ……8月
- ふるさと再発見事業……随時(コミ協協賛)
- 各種イベントの告知放送及び司会進行……通年
- 文化団体・スポーツ団体との連携強化……通年
- 放送技術研修……随時